



# FUTEBOL

# 2015

**BAND**  
NEWS

**BAND**  
SPORTS

**BAND.**  
com.br



**BAND**





# Considerações Gerais

**A entrega comercial do projeto Futebol 2015 inicia-se em janeiro de 2015 e o anunciante deverá seguir a risca o cronograma de comercialização.**

**As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.**



# Futebol 2015 na Band



O futebol está no sangue dos brasileiros. Um povo que torce, que sofre, que comemora, que sente, que vibra, que se emociona. Um povo que inspira futebol. Que respira futebol. Que vive futebol.

Em 2015 a BAND estará mais uma vez vivendo tudo isso junto com cada torcedor. Cobrindo cada lance, cada jogada, cada polêmica, cada time, cada gol, cada derrota, cada vitória. Trazendo sempre o melhor do futebol e dos campeonatos para a casa do telespectador. E muito mais.

Porque a BAND não realiza apenas transmissões. A BAND sente e vive o futebol junto com cada brasileiro. Dentro e fora das quatro linhas. Às quartas, aos domingos e em todos os outros dias da semana. Em todos os momentos, com ou sem o apito do juiz.

Porque o futebol está no DNA da BAND. Está no coração da emissora.

**Em 2015, traga sua marca para jogar junto com a BAND!**



# Sua marca em campo



Grandes campeonatos nacionais e internacionais aliados à melhor equipe esportiva da TV. O cenário perfeito para sua marca entrar em campo, se destacar em todo o país e associar seus produtos à grande paixão nacional.

Na BAND, o futebol está sempre em evidência, junto com uma equipe apaixonada e inspirada, que sabe envolver o telespectador e entende de esporte como ninguém. E a sua marca pode fazer parte desse time, vestindo a camisa com a BAND e falando diretamente com uma torcida de milhares de brasileiros.

## Campeonatos 2015



**Campeonatos Estaduais – Paulista e Carioca:** de 1/fevereiro a 3/maio.

Os campeonatos: os dois principais torneios estaduais do Brasil envolvem grandes times de São Paulo e do Rio de Janeiro.



**Campeonato Brasileiro – Série A:** de 10/maio a 6/dezembro.

O campeonato: maior competição nacional de futebol traz os 20 principais clubes do país em um torneio de pontos corridos.



**Copa do Brasil:** de 25/fevereiro a 25/novembro.

O campeonato: cada temporada reúne mais de 80 clubes em uma competição nacional de mata-mata.



**Liga dos Campeões da UEFA:** de 18/fevereiro a 23/maio (temporada 2014/2015) e de 19/agosto a 9/dezembro (temporada 2015/2016). O campeonato: principal torneio continental da Europa, reúne as maiores estrelas do futebol mundial.



# COBERTURA

O **Projeto Futebol 2015** inclui boletins nos programas de esporte e jornalismo da BAND, abrangendo os campeonatos transmitidos e as principais informações do mundo da bola. Além de envolver o telespectador durante todo o ano, os boletins garantem ainda mais projeção para os patrocinadores em rede nacional.



**85 BOLETINS**

Segunda e Quinta,  
a partir das 8h00



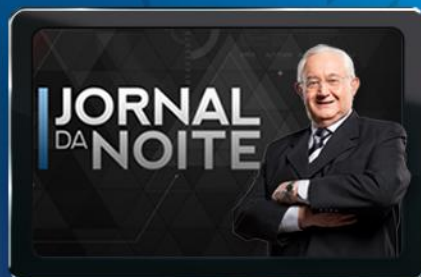
**170 BOLETINS**

Segunda, Quarta, Quinta e Sexta,  
a partir das 11h10



**127 BOLETINS**

Segunda, Quarta e Sábado,  
a partir das 19h20



**85 BOLETINS**

Segunda e Quarta,  
a partir de 01h00



**73 BOLETINS**

Sábado, a partir das 13h  
Domingo, a partir das 13h30



**45 BOLETINS**

Domingo,  
a partir das 17h50

# FORMATOS DIFERENCIADOS



## SUA MARCA EM EXPOSIÇÃO DURANTE TODO O JOGO

Além da mídia tradicional nas transmissões e boletins, o patrocinador tem direito a formatos diferenciados durante a transmissão, entrando em rodízio\* a cada partida exibida. A BAND produz selos animados e publicidades virtuais exclusivos para cada um dos patrocinadores, proporcionando grande destaque às marcas/produtos.

### ESCALAÇÃO

No início da transmissão de cada partida, são apresentadas aos telespectadores as escalações dos times que entrarão em campo. As apresentações são ilustradas na tela e o narrador comenta sobre os principais jogadores de cada time.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por partida (um para cada time).

### PUBLICIDADE VIRTUAL

Durante o intervalo do jogo, será exibida uma publicidade virtual do patrocinador sobre o campo enquanto o narrador e os comentaristas falam sobre a partida. Tudo personalizado e produzido a partir de uma tecnologia de ponta.

**Entrega Comercial:** 1 inserção de publicidade virtual por jogo.

### INFORMAÇÕES DE OUTROS JOGOS

Quando ocorrer um gol em alguma partida simultânea ao jogo transmitido ou tivermos informações de jogos recentes, o telespectador será avisado por um efeito sonoro e a informação no rodapé da tela.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por jogo.

### ESTATÍSTICAS

Dados como finalizações, escanteios, faltas, cartões e outras informações relevantes do jogo serão trazidas juntamente com um selo animado do patrocinador.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por jogo.

\* Cada patrocinador estará presente em apenas um formato diferenciado por jogo, em rodízio.



# FORMATOS DIFERENCIADOS



## O CARA

No 2º tempo de cada transmissão, será eleito o destaque da partida, avaliando sua performance e seu desempenho dentro das quatro linhas. No momento em que "o cara" for eleito, o patrocinador terá sua marca inserida em um rodapé animado.

**Entrega Comercial:** 1 rodapé animado por jogo.

## MELHORES MOMENTOS

Durante o intervalo serão exibidos os melhores momentos do jogo transmitido e o patrocinador estará presente através de uma visualização de marca na vinheta dos melhores momentos e um selo durante a exibição dos lances.

**Entrega Comercial:** 1 vinheta com visualização de marca e 1 selo por partida.

## COMENTARISTA ON-LINE

O telespectador da Band vai poder participar das transmissões através do portal *band.com.br*. A equipe da Band selecionará dois comentários (um em cada tempo de jogo) deixados pelos telespectadores na página do futebol no portal para serem analisados pelos comentaristas da Band para todo o Brasil.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por jogo.

## POSSE DE BOLA

Durante a transmissão, uma vez no 1º e outra no 2º tempo, serão informados os dados de posse de bola de cada time. O patrocinador terá um total de dois selos animados por partida.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por jogo.

# EQUIPE

Os craques da Band vestem a camisa para fazer a maior e melhor cobertura esportiva da TV. Unindo a experiência de quem tem o futebol nos pés com o conhecimento de quem tem o esporte no sangue, a Band escala um time de estrelas que brilham dentro e fora de campo.



## NARRADORES

Nivaldo Prieto  
Téo José  
Ulisses Costa  
Oliveira Andrade

## COMENTARISTAS

Neto  
Edmundo  
Denílson  
Ronaldo

## REPÓRTERES

Fernando Fernandes    André Galvão  
Nivaldo de Cillo    Felipe Bueno  
Gustavo Berton    Taynah Espinoza  
Kalinka Schutel    Isabela Labate

## APRESENTADORES

Milton Neves  
Renata Fan  
Patrícia Maldonado  
Paloma Tocci



# FUTEBOL ONLINE

O **Band.com.br** preparou uma cobertura especial para as pessoas acompanharem também na internet os campeonatos mais importantes de 2015.

A Band é referência quando o assunto é futebol e o **Band.com.br** sem dúvidas é o canal digital que reflete toda essa tradição esportiva.

Estatísticas, Lance a Lance, Enquetes, Placar da Rodada, tudo para que os internautas não percam um lance do esporte que é a paixão nacional.

Além da cobertura digital dos campeonatos nacionais e internacionais mais importantes, o **Band.com.br** conta ainda com a credibilidade dos programas esportivos e o melhor time de comunicadores da TV.

O **Band.com.br** oferece aos patrocinadores inúmeras possibilidades de inserir sua marca de forma integrada, com cobertura perfeita dos principais sites esportivos do **Grupo Bandeirantes!**

**Aumente a visibilidade da sua marca com o Band.com.br!**

# FUTEBOL ONLINE

O portal oferece aos patrocinadores diversas possibilidades de inserir sua marca de forma inovadora e interativa. A publicidade do cliente terá uma cobertura perfeita nos sites dos principais veículos esportivos do país. O portal oferece também formatos com ótima visibilidade perante o público que visita toda a plataforma digital da Band.

## **COBERTURA DIGITAL**

- Patrocínios do site de Futebol 2015 da Band.
- Formatos de impacto na home page do portal.
- Publicidade online no site do Jogo Aberto.
- Presença no player e site da Rádios Bandeirantes
- Inserção na plataforma no site mobile.

## **ENTREGA COMERCIAL DOS FORMATOS DE IMPACTO**

- TV Home
- Intervenção Full page
- Outlimit
- DHTML
- Pré Roll
- Mobile Banner



# BANDSPORTS

Em 2015, o **BANDSPORTS** estará aliado com a TV BAND para trazer uma cobertura dos melhores momentos de todas as transmissões do **Futebol 2015**. Serão diversos boletins esportivos espalhados pela programação. Os melhores momentos do FUTEBOL 2015 estarão aqui no canal BANDSPORTS.

## **BANDSPORTS NEWS 1ª Edição**

Nada do que é relevante no mundo do esporte ficará longe do seu olhar. Gols, conquistas, recordes e as mais quentes informações que agitam o maior entretenimento do mundo.

De segunda a sexta, das 12h00 às 13h00



## **BANDSPORTS NEWS 2ª Edição**

Nada do que é relevante no mundo do esporte ficará longe do seu olhar. Gols, conquistas, recordes e as mais quentes informações que agitam o maior entretenimento do mundo.

De segunda a sábado, às 22h00.



## **BANDSPORTS ON-LINE**

Renata Saporito traz as notícias esportivas mais importantes do dia no Bandsports On-line.

De segunda a sexta, das 19h00 às 19h30.



## **DEPOIS DO JOGO**

Gols, gols e gols. É isso que você confere no Depois do Jogo. Objetivo e que atualiza o assinante, mostrando todos os lances que resultaram em bola na rede ao redor do mundo.

Domingo, às 22h30, ao vivo



## **PRIMEIRO TEMPO**

Todas as manhãs, Elia Jr. recebe um convidado ilustre para um bate-papo descontraído e atual. Além das informações atualizadas do esporte, o programa reserva um espaço para o noticiário geral com a conexão BandNews. E a arte da dramaturgia também está presente, com a participação dos principais atores do teatro brasileiro.

De segunda a sexta, das 9h00 às 10h30.



# BANDNEWS

Pioneiro no formato **Headline News** e transmitindo 24 horas por dia, o **BANDNEWS** supre a constante necessidade de informação, com a qualidade do Grupo Bandeirantes.

- Jornalismo dinâmico, trazido em tempo real;
- Aborda conteúdo amplo em curtos períodos de tempo;
- Sinônimo de agilidade e fonte de informação para diversos públicos



Além do **BANDSPORTS**, a TV **BAND** conta com o apoio do canal **BANDNEWS**.  
Em diversas faixas horárias serão exibidos boletins do **Futebol 2015**.





# COTA DE PATROCÍNIO – NET



# PATROCÍNIO – BAND TV (NET)

1/4



| Entrega Comercial por Programa            | Frequência Total no Período | Total Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET |                       |
|---|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|------------|-----------------------|
|   |                             |                 |                               | Unitário   | Total                 |
| <b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b> |                             | <b>78</b>       |                               |            |                       |
| <i>(às quartas e domingos)</i>            |                             |                 |                               |            |                       |
| 2 vinhetas de patrocínio 5"               |                             | 156             |                               | 103.123,13 | 16.087.207,50         |
| 2 comerciais 30"                          |                             | 156             |                               | 274.995,00 | 42.899.220,00         |
| 2 inserts                                 |                             | 156             |                               | 137.497,50 | 21.449.610,00         |
| 1 selo animado (sequencial na abertura)   |                             | 78              |                               | 137.497,50 | 10.724.805,00         |
| <b>FORMATOS DIFERENCIADOS</b>             |                             |                 |                               |            |                       |
| <b>Escalação</b>                          |                             |                 |                               |            |                       |
| 2 selos animados                          |                             | 18              |                               | 137.497,50 | 2.474.955,00          |
| <b>Publicidade Virtual</b>                |                             |                 |                               |            |                       |
| 1 publicidade virtual                     |                             | 9               |                               | 274.995,00 | 2.474.955,00          |
| <b>Melhores Momentos</b>                  |                             |                 |                               |            |                       |
| 1 vinheta c/ visualização de marca        |                             | 9               |                               | 206.246,25 | 1.856.216,25          |
| 1 selo 10"                                |                             | 9               |                               | 206.246,25 | 1.856.216,25          |
| <b>Informações de outros jogos</b>        |                             |                 |                               |            |                       |
| 2 selos animados                          |                             | 18              |                               | 137.497,50 | 2.474.955,00          |
| <b>Estatísticas</b>                       |                             |                 |                               |            |                       |
| 2 selos animados                          |                             | 18              |                               | 137.497,50 | 2.474.955,00          |
| <b>O Cara</b>                             |                             |                 |                               |            |                       |
| 1 rodapé animado                          |                             | 9               |                               | 274.995,00 | 2.474.955,00          |
| <b>Comentarista on-line</b>               |                             |                 |                               |            |                       |
| 2 selos animados                          |                             | 18              |                               | 137.497,50 | 2.474.955,00          |
| <b>Posse de Bola</b>                      |                             |                 |                               |            |                       |
| 2 selos animados                          |                             | 18              |                               | 137.497,50 | 2.474.955,00          |
| <b>Subtotal (1)</b>                       |                             | <b>672</b>      |                               |            | <b>112.197.960,00</b> |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.



# PATROCÍNIO – BAND TV (NET)

2/4



| Entrega Comercial por Programa                       | Frequência Total no Período | Total Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET |                      |
|--|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|------------|----------------------|
|  |                             |                 |                               | Unitário   | Total                |
| <b><u>CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO</u></b> |                             |                 |                               |            |                      |
| <b>Jogo Aberto<sup>1</sup></b>                       |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 citação 3"   |                             | 99              |                               | 31.479,38  | 3.116.458,13         |
| 1 comercial 30" ( RODIZIO)                           |                             | 12              |                               | 83.945,00  | 1.007.340,00         |
| <b>Brasil Urgente</b>                                |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 citação 3"   |                             | 98              |                               | 55.057,50  | 5.395.635,00         |
| 1 comercial 30" ( RODIZIO)                           |                             | 12              |                               | 146.820,00 | 1.761.840,00         |
| <b>Jornal da Band</b>                                |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 citação 3"   |                             | 98              |                               | 106.522,50 | 10.439.205,00        |
| 1 comercial 30" ( RODIZIO)                           |                             | 12              |                               | 284.060,00 | 3.408.720,00         |
| <b>Jornal da Noite</b>                               |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 citação 3"   |                             | 71              |                               | 22.436,25  | 1.592.973,75         |
| 1 comercial 30" ( RODIZIO)                           |                             | 9               |                               | 59.830,00  | 538.470,00           |
| <b>Agora é Tarde</b>                                 |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 citação 3"   |                             | 60              |                               | 33.234,38  | 1.994.062,50         |
| 1 comercial 30" ( RODIZIO)                           |                             | 7               |                               | 88.625,00  | 620.375,00           |
| <b>Polícia 24h</b>                                   |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 citação 3"   |                             | 30              |                               | 45.900,00  | 1.377.000,00         |
| 1 comercial 30" ( RODIZIO)                           |                             | 5               |                               | 122.400,00 | 612.000,00           |
| <b>Band Esporte Clube (sábado)</b>                   |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 citação 3"   |                             | 32              |                               | 32.793,75  | 1.049.400,00         |
| 1 comercial 30" ( RODIZIO)                           |                             | 5               |                               | 87.450,00  | 437.250,00           |
| <b>Band Esporte Clube (domingo)</b>                  |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 citação 3"   |                             | 32              |                               | 32.793,75  | 1.049.400,00         |
| 1 comercial 30" ( RODIZIO)                           |                             | 5               |                               | 87.450,00  | 437.250,00           |
| <b>Subtotal (2)</b>                                  |                             | <b>587</b>      |                               |            | <b>34.837.379,38</b> |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.

# PATROCÍNIO – BAND TV (NET)

3/4



| Entrega Comercial por Programa  | Frequência Total no Período | Total Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET |                      |
|---|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|------------|----------------------|
|   |                             |                 |                               | Unitário   | Total                |
| <b>BOLETINS NA PROGRAMAÇÃO</b>  |                             |                 |                               |            |                      |
| <b>Café com Jornal (2ª e 5ª)</b>  |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"   |                             | 85              |                               | 7.816,88   | 664.434,38           |
| <b>Jogo Aberto<sup>1</sup> (2ª, 4ª, 5ª e 6ª)</b>                                  |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"   |                             | 170             |                               | 31.479,38  | 5.351.493,75         |
| 1 comercial 30"   |                             | 30              |                               | 83.945,00  | 2.518.350,00         |
| <b>Jornal da Band (2ª, 4ª e sábado)</b>   |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"   |                             | 127             |                               | 106.522,50 | 13.528.357,50        |
| 1 comercial 30"   |                             | 25              |                               | 284.060,00 | 7.101.500,00         |
| <b>Jornal da Noite (2ª e 4ª)</b>  |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"   |                             | 85              |                               | 22.436,25  | 1.907.081,25         |
| 1 comercial 30"   |                             | 20              |                               | 59.830,00  | 1.196.600,00         |
| <b>Band Esporte Clube (sábado)</b>  |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"   |                             | 28              |                               | 32.793,75  | 918.225,00           |
| 1 comercial 30"   |                             | 7               |                               | 87.450,00  | 612.150,00           |
| <b>Band Esporte Clube (domingo)</b>   |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"   |                             | 45              |                               | 32.793,75  | 1.475.718,75         |
| 1 comercial 30"   |                             | 10              |                               | 87.450,00  | 874.500,00           |
| <b>Terceiro Tempo (domingo)</b>   |                             |                 |                               |            |                      |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"   |                             | 45              |                               | 52.357,50  | 2.356.087,50         |
| 1 comercial 30"   |                             | 10              |                               | 139.620,00 | 1.396.200,00         |
| <b>Subtotal (3)</b>   |                             | <b>687</b>      |                               |            | <b>39.900.698,13</b> |
| <b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b>  |                             |                 |                               |            |                      |
| <b>26</b>   |                             |                 |                               |            |                      |
| <i>(9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016)</i> |                             |                 |                               |            |                      |
| 2 comerciais 30"  |                             | 52              |                               | 237.885,00 | 12.370.020,00        |
| <b>Melhor da Liga (Highlights)</b>  |                             |                 |                               |            |                      |
| 2 comerciais de 30"   |                             | 16              |                               | 32         | 87.450,00            |
| 2 comerciais de 30"   |                             | 32              |                               | 122.400,00 | 7.833.600,00         |
| <b>Subtotal (4)</b>   |                             | <b>148</b>      |                               |            | <b>23.002.020,00</b> |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.



# PATROCÍNIO – BAND TV (NET)

4/4



| Entrega Comercial por Programa             | Frequência Total no Período | Total Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET |                      |
|--|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|------------|----------------------|
|  |                             |                 |                               | Unitário   | Total                |
| <b>MÍDIA DE APOIO (Comerciais de 30"')</b> |                             |                 |                               |            |                      |
| Dia Dia                                    |                             | 13              | 25.680,00                     |            | 333.840,00           |
| Sabe ou Não Sabe                           |                             | 13              | 65.995,00                     |            | 857.935,00           |
| Brasil Urgente                             |                             | 13              | 146.820,00                    |            | 1.908.660,00         |
| Jornal da Band                             |                             | 13              | 284.060,00                    |            | 3.692.780,00         |
| Os Simpsons                                |                             | 13              | 96.760,00                     |            | 1.257.880,00         |
| Jornal da Noite                            |                             | 13              | 59.830,00                     |            | 777.790,00           |
| Agora é Tarde                              |                             | 13              | 88.625,00                     |            | 1.152.125,00         |
| Polícia 24h                                |                             | 12              | 122.400,00                    |            | 1.468.800,00         |
| Pânico na Band (Reprise)                   |                             | 12              | 196.185,00                    |            | 2.354.220,00         |
| Só Risos                                   |                             | 11              | 80.275,00                     |            | 883.025,00           |
| Top Cine Sábado                            |                             | 12              | 103.335,00                    |            | 1.240.020,00         |
| Terceiro Tempo                             |                             | 12              | 139.620,00                    |            | 1.675.440,00         |
| <b>Subtotal (5)</b>                        |                             | <b>150</b>      |                               |            | <b>17.602.515,00</b> |

FUTEBOL 2015 - ONLINE - band.com.br

|                 |             |              |
|-----------------|-------------|--------------|
| Formatos online | 189.375.538 | 5.526.844,00 |
|-----------------|-------------|--------------|

**TOTAL TABELA POR COTA**

**2.244**

**189.375.538**

**R\$ 233.067.416,50**

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.

# PATROCÍNIO – BANDSPORTS

1/2

| BANDSPORTS                                    | Frequência Total<br>Período | TOTAL<br>INSERÇÕES | Custos NET |                     |
|---|-----------------------------|--------------------|------------|---------------------|
|   |                             |                    | Unitário   | Total               |
| <b><u>FUTEBOL NACIONAL 2015</u></b>           | 78                          |                    |            |                     |
| <b><u>BOLETINS ESPORTIVOS</u></b>             |                             |                    |            |                     |
| <b>78 Primeiro Tempo (2ª e 5ª)</b>            |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 156                | 744,00     | 116.064,00          |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 156                | 1.984,00   | 309.504,00          |
| 1 selo  |                             | 78                 | 744,00     | 58.032,00           |
| <b>78 Bandsports News 1ª Edição (2ª e 5ª)</b> |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 156                | 744,00     | 116.064,00          |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 156                | 1.984,00   | 309.504,00          |
| 1 selo  |                             | 78                 | 744,00     | 58.032,00           |
| <b>78 Bandsports On_line (2ª e 5ª)</b>        |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 156                | 2.562,38   | 399.730,50          |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 156                | 6.833,00   | 1.065.948,00        |
| 1 selo  |                             | 78                 | 2.562,38   | 199.865,25          |
| <b>78 Bandsports News 2ª Edição (2ª e 5ª)</b> |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 156                | 2.586,38   | 403.474,50          |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 156                | 6.897,00   | 1.075.932,00        |
| 1 selo  |                             | 78                 | 2.586,38   | 201.737,25          |
| <b>39 Depois do Jogo (domingo)</b>            |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 78                 | 2.586,38   | 201.737,25          |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 78                 | 6.897,00   | 537.966,00          |
| 1 selo  |                             | 39                 | 2.586,38   | 100.868,63          |
| <b>Subtotal (1)</b>                           |                             | <b>1.755</b>       | <b>R\$</b> | <b>5.154.459,38</b> |



# PATROCÍNIO – BANDSPORTS

2/2

| BANDSPORTS                                    | Frequência Total<br>Período | TOTAL<br>INSERÇÕES | Custos NET |                     |
|---|-----------------------------|--------------------|------------|---------------------|
|   |                             |                    | Unitário   | Total               |
| <b><u>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</u></b>       | 26                          |                    |            |                     |
| <b><u>BOLETINS ESPORTIVOS</u></b>             |                             |                    |            |                     |
| <b>26 Primeiro Tempo (2ª e 5ª)</b>            |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 52                 | 744,00     | 38.688,00           |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 52                 | 1.984,00   | 103.168,00          |
| 1 selo  |                             | 26                 | 744,00     | 19.344,00           |
| <b>26 Bandsports News 1ª Edição (2ª e 5ª)</b> |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 52                 | 744,00     | 38.688,00           |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 52                 | 1.984,00   | 103.168,00          |
| 1 selo  |                             | 26                 | 744,00     | 19.344,00           |
| <b>26 Bandsports On_line (2ª e 5ª)</b>        |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 52                 | 2.562,38   | 133.243,50          |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 52                 | 6.833,00   | 355.316,00          |
| 1 selo  |                             | 26                 | 2.562,38   | 66.621,75           |
| <b>26 Bandsports News 2ª Edição (2ª e 5ª)</b> |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 52                 | 2.586,38   | 134.491,50          |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 52                 | 6.897,00   | 358.644,00          |
| 1 selo  |                             | 26                 | 2.586,38   | 67.245,75           |
| <b>13 Depois do Jogo (domingo)</b>            |                             |                    |            |                     |
| 2 vinhetas de Patrocínio 5"                   |                             | 26                 | 2.586,38   | 67.245,75           |
| 2 comerciais de 30"                           |                             | 26                 | 6.897,00   | 179.322,00          |
| 1 selo  |                             | 13                 | 2.586,38   | 33.622,88           |
| <b>Subtotal (2)</b>                           |                             | <b>585</b>         | <b>R\$</b> | <b>1.718.153,13</b> |
| <b>TOTAL TABELA</b>                           |                             | <b>2.340</b>       | <b>R\$</b> | <b>6.872.612,50</b> |

# PATROCÍNIO – BANDNEWS

| BANDNEWS  | Frequência Total<br>Período | TOTAL<br>INSERÇÕES | Custos NET |                     |
|---|-----------------------------|--------------------|------------|---------------------|
|   |                             |                    | Unitário   | Total               |
| <b><u>O MELHOR DO FUTEBOL 2015</u></b>                  | 104                         |                    |            |                     |
| <b><u>BOLETINS ESPORTIVOS (1 por Faixa Horária)</u></b> |                             |                    |            |                     |
| <b>104 Faixa Horária 06h   08h</b>                      |                             |                    |            |                     |
| 1 vinheta de Patrocínio 5"                              |                             | 104                | 1.039,50   | 108.108,00          |
| 1 comercial de 30"                                      |                             | 104                | 2.772,00   | 288.288,00          |
| 1 selo  |                             | 104                | 1.039,50   | 108.108,00          |
| <b>104 Faixa Horária 08h   12h</b>                      |                             |                    |            |                     |
| 1 vinheta de Patrocínio 5"                              |                             | 104                | 849,75     | 88.374,00           |
| 1 comercial de 30"                                      |                             | 104                | 2.266,00   | 235.664,00          |
| 1 selo  |                             | 104                | 849,75     | 88.374,00           |
| <b>104 Faixa Horária 12h   18h</b>                      |                             |                    |            |                     |
| 1 vinheta de Patrocínio 5"                              |                             | 104                | 1.617,00   | 168.168,00          |
| 1 comercial de 30"                                      |                             | 104                | 4.312,00   | 448.448,00          |
| 1 selo  |                             | 104                | 1.617,00   | 168.168,00          |
| <b>104 Faixa Horária 18h   01h (PRIME TIME)</b>         |                             |                    |            |                     |
| 1 vinheta de Patrocínio 5"                              |                             | 104                | 2.565,75   | 266.838,00          |
| 1 comercial de 30"                                      |                             | 104                | 6.842,00   | 711.568,00          |
| 1 selo  |                             | 104                | 2.565,75   | 266.838,00          |
| <b>TOTAL TABELA</b>                                     |                             | <b>1.248</b>       | <b>R\$</b> | <b>2.946.944,00</b> |



# RESUMO GERAL – PATROCÍNIO (NET)



| RESUMO GERAL                    | BAND TV +<br>BAND.COM.BR  | BANDSPORTS              | BANDNEWS                | TOTAL GRUPO               |
|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <b>INSERÇÕES NA TRANSMISSÃO</b> | <b>724</b>                |                         |                         | <b>724</b>                |
| Vinheta de Patrocínio           | 156                       |                         |                         | 156                       |
| Comercial 30"                   | 208                       |                         |                         | 208                       |
| Insert                          | 156                       |                         |                         | 156                       |
| Selo Animado                    | 168                       |                         |                         | 168                       |
| Publicidade Virtual             | 9                         |                         |                         | 9                         |
| Vinheta c/ Visualização         | 9                         |                         |                         | 9                         |
| Selo de 10"                     | 9                         |                         |                         | 9                         |
| Rodapé Animado                  | 9                         |                         |                         | 9                         |
| <b>INSERÇÕES NA PROGRAMAÇÃO</b> | <b>1.520</b>              | <b>2.340</b>            | <b>1.248</b>            | <b>5.108</b>              |
| Vinheta de Patrocínio           | 585                       | 936                     | 416                     | 1937                      |
| Comercial 30"                   | 265                       | 936                     | 416                     | 1617                      |
| Chamada Assinada                | 520                       | 0                       | 0                       | 520                       |
| Mídia de Apoio - Comercial 30"  | 150                       | 0                       | 0                       | 150                       |
| Selo                            | 0                         | 468                     | 416                     | 884                       |
| <b>TOTAL INSERÇÕES</b>          | <b>2.244</b>              | <b>2.340</b>            | <b>1.248</b>            | <b>5.832</b>              |
| <b>TOTAL IMPRESSÕES</b>         | <b>189.375.538</b>        |                         |                         | <b>189.375.538</b>        |
| <b>VALOR TOTAL TABELA</b>       | <b>R\$ 233.067.416,50</b> | <b>R\$ 6.872.612,50</b> | <b>R\$ 2.946.944,00</b> | <b>R\$ 242.886.973,00</b> |



# OUTROS FORMATOS – NET



**BAND.**  
com.br



# COTA DE PARTICIPAÇÃO – NET



| Entrega Comercial por Programa  | Frequência<br>Total no<br>Período | Total      | Total de Impressões<br>Estimadas | Custos NET |                          |
|---|-----------------------------------|------------|----------------------------------|------------|--------------------------|
|   |                                   |            |                                  | Unitário   | Total                    |
| <b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b><br><i>(às quartas e domingos)</i>   | <b>78</b>                         |            |                                  |            |                          |
| 1 comercial 30"   |                                   | 78         |                                  | 274.995,00 | 21.449.610,00            |
| <b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b><br><i>(9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016)</i> | <b>26</b>                         |            |                                  |            |                          |
| 1 comercial 30"   |                                   | 26         |                                  | 237.885,00 | 6.185.010,00             |
| <b>FUTEBOL 2015 - ONLINE</b>  |                                   |            |                                  |            |                          |
| Formatos online   |                                   |            | 38.358.000                       |            | 3.356.400,00             |
| <b>TOTAL TABELA</b>   |                                   | <b>104</b> | <b>38.358.000</b>                |            | <b>R\$ 30.991.020,00</b> |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

# TOP DE 5" ou VPA – NET



- **TOP DE 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **VINHETA DE PRÓXIMA ATRAÇÃO:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

| Entrega Comercial por Programa  | Frequência Total no Período | Total      | Total de Impressões Estimadas | Custos NET |                          |
|---|-----------------------------|------------|-------------------------------|------------|--------------------------|
|   |                             |            |                               | Unitário   | Total                    |
| <b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b><br><i>(às quartas e domingos)</i>   | <b>78</b>                   |            |                               |            |                          |
| 1 Top de 5" ou VPA  |                             | 78         |                               | 137.497,50 | 10.724.805,00            |
| 1 comercial 30"   |                             | 78         |                               | 274.995,00 | 21.449.610,00            |
| <b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b><br><i>(9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016)</i> | <b>26</b>                   |            |                               |            |                          |
| 1 Top de 5" ou VPA  |                             | 26         |                               | 118.942,50 | 3.092.505,00             |
| 1 comercial 30"   |                             | 26         |                               | 237.885,00 | 6.185.010,00             |
| <b>FUTEBOL 2015 - ONLINE</b>  |                             |            |                               |            |                          |
| Formatos online   |                             |            | 45.312.000                    |            | 3.230.490,00             |
| <b>TOTAL TABELA</b>   |                             | <b>208</b> | <b>45.312.000</b>             |            | <b>R\$ 44.682.420,00</b> |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais. 4 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa.



# PUBLICIDADE VIRTUAL – NET



Durante o intervalo do jogo será exibida uma publicidade virtual do patrocinador sobre o campo enquanto o narrador e os comentaristas falam sobre a partida. Tudo personalizado e produzido a partir de uma tecnologia de ponta.

**OBS.: A compra do formato PUBLICIDADE VIRTUAL, inviabiliza o formato TEMPO DE ACRÉSCIMO.**

*O Formato "Publicidade Virtual" é somente para os Campeonatos Nacionais. Na Liga dos Campeões da UEFA e Mundial de Clubes da FIFA estão contemplados comerciais de 30" (participação).*

| Entrega Comercial por Programa  | Frequência Total no Período | Total      | Total de Impressões Estimadas | Custos NET |                          |
|---|-----------------------------|------------|-------------------------------|------------|--------------------------|
|   |                             |            |                               | Unitário   | Total                    |
| <b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b><br><i>(às quartas e domingos)</i>   | <b>78</b>                   |            |                               |            |                          |
| 1 Publicidade Virtual   |                             | 78         |                               | 274.995,00 | 21.449.610,00            |
| <b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b><br><i>(9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016)</i> | <b>26</b>                   |            |                               |            |                          |
| 1 comercial 30"   |                             | 26         |                               | 237.885,00 | 6.185.010,00             |
| <b>FUTEBOL 2015 - ONLINE</b>  |                             |            |                               |            |                          |
| Formatos online   |                             |            | 35.766.000                    |            | 1.796.088,00             |
| <b>TOTAL TABELA</b>   |                             | <b>104</b> | <b>35.766.000</b>             |            | <b>R\$ 29.430.708,00</b> |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

# TEMPO DE ACRÉSCIMO – NET



Visualização de marca com citação associada ao placar do jogo nos acréscimos da partida. No final dos dois tempos do jogo, no relógio que marca os minutos de acréscimo, haverá um selo do anunciante e a citação do narrador da partida:

Ex: "(Nome do cliente) informa, mais 2 minutos de acréscimo".

**OBS.: A compra do formato TEMPO DE ACRÉSCIMO, inviabiliza o formato PUBLICIDADE VIRTUAL.**

O Formato "Tempo de Acréscimo" é somente para os Campeonatos Nacionais. Na Liga dos Campeões da UEFA e Mundial de Clubes da FIFA estão contemplados comerciais de 30" (participação).

| Entrega Comercial por Programa  | Frequência<br>Total no<br>Período | Total      | Total de Impressões<br>Estimadas | Custos NET |                          |
|---|-----------------------------------|------------|----------------------------------|------------|--------------------------|
|   |                                   |            |                                  | Unitário   | Total                    |
| <b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b><br><i>(às quartas e domingos)</i>   | <b>78</b>                         |            |                                  |            |                          |
| 2 visualizações de marca com citação  |                                   | 156        |                                  | 274.995,00 | 42.899.220,00            |
| <b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b><br><i>(9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016)</i> | <b>26</b>                         |            |                                  |            |                          |
| 1 comercial 30"   |                                   | 26         |                                  | 237.885,00 | 6.185.010,00             |
| <b>FUTEBOL 2015 - ONLINE</b>  |                                   |            |                                  |            |                          |
| Formatos online   |                                   |            | 48.242.400                       |            | 4.680.540,00             |
| <b>TOTAL TABELA</b>   |                                   | <b>182</b> | <b>48.242.400</b>                |            | <b>R\$ 53.764.770,00</b> |

**Nesse formato há cobrança de cachê para o narrador e comentarista:**

**CACHÊ:**  
Sob consulta

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais. 4 – Não está incluso custo de cachê, será cobrado à parte.





# COTAS TV BAND SÃO PAULO



**BAND.**  
com.br

# PATROCÍNIO – BAND TV (SP1)

1/3



| Entrega Comercial por Programa                | Frequência Total no Período | Total Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos TV Band São Paulo |                      |
|---|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------|
|   |                             |                 |                               | Unitário                 | Total                |
| <b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b>     |                             | <b>78</b>       |                               |                          |                      |
| <i>(às quartas e domingos)</i>                |                             |                 |                               |                          |                      |
| 2 vinhetas de patrocínio 5"                   |                             | 156             |                               | 21.165,00                | 3.301.740,00         |
| 2 comerciais 30"                              |                             | 156             |                               | 56.440,00                | 8.804.640,00         |
| <b>Subtotal (1)</b>                           |                             | <b>312</b>      |                               |                          | <b>12.106.380,00</b> |
| <b>CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO</b> |                             |                 |                               |                          |                      |
| <b>Jogo Aberto<sup>1</sup></b>                |                             |                 |                               |                          |                      |
| 1 citação 3"                                  |                             | 99              |                               | 6.260,63                 | 619.801,88           |
| 1 comercial 30" (RODIZIO)                     |                             | 12              |                               | 16.695,00                | 200.340,00           |
| <b>Brasil Urgente</b>                         |                             |                 |                               |                          |                      |
| 1 citação 3"                                  |                             | 98              |                               | 11.310,00                | 1.108.380,00         |
| 1 comercial 30" (RODIZIO)                     |                             | 12              |                               | 30.160,00                | 361.920,00           |
| <b>Jornal da Band</b>                         |                             |                 |                               |                          |                      |
| 1 citação 3"                                  |                             | 98              |                               | 21.412,50                | 2.098.425,00         |
| 1 comercial 30" (RODIZIO)                     |                             | 12              |                               | 57.100,00                | 685.200,00           |
| <b>Jornal da Noite</b>                        |                             |                 |                               |                          |                      |
| 1 citação 3"                                  |                             | 71              |                               | 4.516,88                 | 320.698,13           |
| 1 comercial 30" (RODIZIO)                     |                             | 9               |                               | 12.045,00                | 108.405,00           |
| <b>Agora é Tarde</b>                          |                             |                 |                               |                          |                      |
| 1 citação 3"                                  |                             | 60              |                               | 6.832,50                 | 409.950,00           |
| 1 comercial 30" (RODIZIO)                     |                             | 7               |                               | 18.220,00                | 127.540,00           |
| <b>Polícia 24h</b>                            |                             |                 |                               |                          |                      |
| 1 citação 3"                                  |                             | 30              |                               | 9.416,25                 | 282.487,50           |
| 1 comercial 30" (RODIZIO)                     |                             | 5               |                               | 25.110,00                | 125.550,00           |
| <b>Band Esporte Clube (sábado)</b>            |                             |                 |                               |                          |                      |
| 1 citação 3"                                  |                             | 32              |                               | 6.232,50                 | 199.440,00           |
| 1 comercial 30" (RODIZIO)                     |                             | 5               |                               | 16.620,00                | 83.100,00            |
| <b>Band Esporte Clube (domingo)</b>           |                             |                 |                               |                          |                      |
| 1 citação 3"                                  |                             | 32              |                               | 6.232,50                 | 199.440,00           |
| 1 comercial 30" (RODIZIO)                     |                             | 5               |                               | 16.620,00                | 83.100,00            |
| <b>Subtotal (2)</b>                           |                             | <b>587</b>      |                               |                          | <b>7.013.777,50</b>  |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.

# PATROCÍNIO – BAND TV (SP1)

2/3



| Entrega Comercial por Programa   | Frequência Total no Período | Total Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos TV Band São Paulo |                     |
|--|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|
|  |                             |                 |                               | Unitário                 | Total               |
| <b>BOLETINS NA PROGRAMAÇÃO</b>   |                             |                 |                               |                          |                     |
| <b>Café com Jornal (2ª e 5ª)</b>   |                             |                 |                               |                          |                     |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"  |                             | 85              |                               | 1.614,38                 | 137.221,88          |
| <b>Jogo Aberto¹ (2ª, 4ª, 5ª e 6ª)</b>                                      |                             |                 |                               |                          |                     |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"  |                             | 170             |                               | 6.260,63                 | 1.064.306,25        |
| 1 comercial 30"  |                             | 30              |                               | 16.695,00                | 500.850,00          |
| <b>Jornal da Band (2ª, 4ª e sábado)</b>                                    |                             |                 |                               |                          |                     |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"  |                             | 127             |                               | 21.412,50                | 2.719.387,50        |
| 1 comercial 30"  |                             | 25              |                               | 57.100,00                | 1.427.500,00        |
| <b>Jornal da Noite (2ª e 4ª)</b>   |                             |                 |                               |                          |                     |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"  |                             | 85              |                               | 4.516,88                 | 383.934,38          |
| 1 comercial 30"  |                             | 20              |                               | 12.045,00                | 240.900,00          |
| <b>Band Esporte Clube (sábado)</b>   |                             |                 |                               |                          |                     |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"  |                             | 28              |                               | 6.232,50                 | 174.510,00          |
| 1 comercial 30"  |                             | 7               |                               | 16.620,00                | 116.340,00          |
| <b>Band Esporte Clube (domingo)</b>  |                             |                 |                               |                          |                     |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"  |                             | 45              |                               | 6.232,50                 | 280.462,50          |
| 1 comercial 30"  |                             | 10              |                               | 16.620,00                | 166.200,00          |
| <b>Terceiro Tempo (domingo)</b>  |                             |                 |                               |                          |                     |
| 1 vinhetas de patrocínio 5"  |                             | 45              |                               | 10.528,13                | 473.765,63          |
| 1 comercial 30"  |                             | 10              |                               | 28.075,00                | 280.750,00          |
| <b>Subtotal (3)</b>  |                             | <b>687</b>      |                               |                          | <b>7.966.128,13</b> |
| <b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b>   |                             |                 |                               |                          |                     |
| 26   |                             |                 |                               |                          |                     |
| (9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016) |                             |                 |                               |                          |                     |
| 2 comerciais 30"   |                             | 52              |                               | 49.065,00                | 2.551.380,00        |
| <b>Melhor da Liga (Highlights)</b>   |                             |                 |                               |                          |                     |
| 2 comerciais de 30"  |                             | 16              |                               |                          |                     |
| 2 comerciais de 30"  |                             | 32              |                               | 16.620,00                | 531.840,00          |
| <b>Magazine da Liga</b>  |                             |                 |                               |                          |                     |
| 2 comerciais de 30"  |                             | 32              |                               |                          |                     |
| 2 comerciais de 30"  |                             | 64              |                               | 25.110,00                | 1.607.040,00        |
| <b>Subtotal (4)</b>  |                             | <b>148</b>      |                               |                          | <b>4.690.260,00</b> |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.



# PATROCÍNIO – BAND TV (SP1)

3/3



| Entrega Comercial por Programa             | Frequência Total no Período | Total Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos TV Band São Paulo |                     |
|--|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|
|  |                             |                 |                               | Unitário                 | Total               |
| <b>MÍDIA DE APOIO (Comerciais de 30")</b>  |                             |                 |                               |                          |                     |
| Dia Dia <sup>1</sup>                       |                             | 13              |                               | 5.230,00                 | 67.990,00           |
| Sabe ou Não Sabe                           |                             | 13              |                               | 13.585,00                | 176.605,00          |
| Brasil Urgente                             |                             | 13              |                               | 30.160,00                | 392.080,00          |
| Jornal da Band                             |                             | 13              |                               | 57.100,00                | 742.300,00          |
| Os Simpsons                                |                             | 13              |                               | 19.845,00                | 257.985,00          |
| Jornal da Noite                            |                             | 13              |                               | 12.045,00                | 156.585,00          |
| Agora é Tarde                              |                             | 13              |                               | 18.220,00                | 236.860,00          |
| Polícia 24h                                |                             | 12              |                               | 25.110,00                | 301.320,00          |
| Pânico na Band (Reprise)                   |                             | 12              |                               | 37.770,00                | 453.240,00          |
| Top Cine Sábado                            |                             | 12              |                               | 21.190,00                | 254.280,00          |
| Só Risos                                   |                             | 11              |                               | 15.255,00                | 167.805,00          |
| Terceiro Tempo                             |                             | 12              |                               | 28.075,00                | 336.900,00          |
| <b>Subtotal (5)</b>                        |                             | <b>150</b>      |                               |                          | <b>3.543.950,00</b> |
| <b>FUTEBOL 2015 - ONLINE - band.com.br</b> |                             |                 |                               |                          |                     |
| <b>Formatos online</b>                     |                             |                 | <b>35.036.200</b>             |                          | <b>2.341.441,80</b> |
| <b>TOTAL TABELA POR COTA</b>               |                             | <b>1.884</b>    | <b>35.036.200</b>             | <b>R\$ 37.661.937,43</b> |                     |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.

# RESUMO GERAL – PATROCÍNIO (SP1)



| RESUMO GERAL                    | TV BAND SÃO PAULO<br>+ BAND.COM.BR |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <b>INSERÇÕES NA TRANSMISSÃO</b> | <b>364</b>                         |
| Vinheta de Patrocínio           | 156                                |
| Comercial 30"                   | 208                                |
| <b>INSERÇÕES NA PROGRAMAÇÃO</b> | <b>1.520</b>                       |
| Vinheta de Patrocínio           | 585                                |
| Comercial 30"                   | 265                                |
| Chamada Assinada                | 520                                |
| Mídia de Apoio - Comercial 30"  | 150                                |
| <b>TOTAL INSERÇÕES</b>          | <b>1.884</b>                       |
| <b>TOTAL IMPRESSÕES</b>         | <b>35.036.200</b>                  |
| <b>VALOR TOTAL TABELA</b>       | <b>R\$ 37.661.937,43</b>           |

# COTA DE PARTICIPAÇÃO – SP1



| Entrega Comercial por Programa  | Frequência Total no Período | Total      | Total de Impressões Estimadas | Custos TV Band São Paulo |                         |
|---|-----------------------------|------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|
|   |                             |            |                               | Unitário                 | Total                   |
| <b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b><br><i>(às quartas e domingos)</i>   | <b>78</b>                   |            |                               |                          |                         |
| 1 comercial 30"   |                             | 78         |                               | 56.440,00                | 4.402.320,00            |
| <b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b><br><i>(9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016)</i> | <b>26</b>                   |            |                               |                          |                         |
| 1 comercial 30"   |                             | 26         |                               | 49.065,00                | 1.275.690,00            |
| <b>FUTEBOL 2015 - ONLINE</b>  |                             |            |                               |                          |                         |
| Formatos online   |                             |            | 21.553.920                    |                          | 844.530,24              |
| <b>TOTAL TABELA</b>   |                             | <b>104</b> | <b>21.553.920</b>             |                          | <b>R\$ 6.522.540,24</b> |

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.



# REGRAS DE PATROCÍNIO



## UTILIZAÇÃO DE COMERCIAIS DE 30'': PACOTE FUTEBOL E MÍDIA DE APOIO

- Todos os comerciais de 30'' (atrelados às transmissões do futebol, boletins, chamadas e mídia de apoio) deverão respeitar o prazo e entrega previsto no projeto.
- A Band enviará mensalmente a programação dos comerciais de 30'' para cada anunciante.
- Não será concedido saldo ao final de 2015, tanto para mídia de apoio não utilizada, como para mídia prevista e não utilizada nas transmissões, chamadas e boletins. Ao término do ano, toda a mídia será dada como exibida, sem compensações.

## INSERTS e PUBLICIDADE VIRTUAL

- O Departamento de Videografia da BAND produzirá as peças de publicidade virtual e insert a partir de um briefing passado pela agência sem custo para os patrocinadores, desde que a criação esteja dentro das possibilidades técnicas e operacionais do Departamento de Videografia da Band.
- O briefing deverá ser aprovado pela direção de esportes e videografia para nos certificar da viabilidade de produção e exibição da peça. Caso não seja aprovado, um novo briefing deve ser enviado.
- O tempo de produção para novas peças é de 30 dias e vale somente a partir da aprovação do briefing e envio dos materiais.
- Só serão permitidas trocas das peças utilizadas após o período mínimo de três meses de veiculação.

# REGRAS DE PATROCÍNIO



## OBSERVAÇÕES COMERCIAIS ONLINE

- Investimento avaliado na tabela Outubro/2014.
- Formatos Rich Media devem ser servidos por terceiro e não estão inclusos no custo tabela.
- Para os formatos de merchandising online não está incluso o custo de cachê do apresentador, favor consultar o manual de procedimentos de merchandising online.
- O Portal reserva o direito de modificar a estrutura e conteúdo de sites, o que poderá acarretar em eventuais substituições de formatos previstos nesse plano sem prejuízo para o anunciante.
- Caso o material seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC.
- Atrasos no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.
- A entrega dos formatos por diária são baseados no histórico da audiência e não representam compromisso de entrega por impressão.
- A aquisição de mídia avulsa não oferece exclusividade dentro dos sites e/ou canais propostos.
- Duvidas sobre prazos e envio de material, por favor, enviar e-mail para OPEC: [grpopezinternet@band.com.br](mailto:grpopezinternet@band.com.br)